

VKGO-LID VAN SCHERPENZEEL

TEKST EN BEELD: ARTHUR LUBBERS

'EIGENLIJK IS AAN HET INZAMELEN EN VERWERKEN VAN OUD PAPIER IN AL DIE JAREN NIETS VERANDERD.'



Nadat recyclingbedrijf Van Scherpenzeel in 2015 Remepa overnam, is het bedrijf een nog belangrijkere partij voor de grafische markt geworden. Twee 'lastige' concurrenten Jan van der Roest en Hannie Bosman zijn sindsdien collega's die samen optrekken. "Drukkers zijn heel gemakkelijk, daar kun je zo door de achterdeur naar binnen lopen."

Van Scherpenzeel is een bekende naam als het gaat om het inzamelen en recyclen van oud papier. En dit recyclingbedrijf – dat naast papier, ook textiel- en kunststofafval verwerkt en gespecialiseerd is in vernietiging van vertrouwelijke documenten – is een nog belangrijkere speler geworden op de grafische markt. De business unit papier van de Van Scherpenzeel Groep heeft namelijk in 2015 van Wildenberg Recycling in Den Haag en Remepa in Amsterdam overgenomen en is onder meer een samenwerkingsovereenkomst aangegaan met Vliko (Zoetervoude). Jan van der Roest, verantwoordelijk voor de business unit papier van Van Scherpenzeel, legt uit de overnamestrategie uit. "Sinds de

crisis zijn natuurlijk veel binderijen en drukkerijen weggevallen en stond Van Scherpenzeel voor de vraag 'hoe nu verder?' De keuze viel op verbreding in de markt."

Als in oktober 2013 Rob van Scherpenzeel zijn aandelen verkoopt komt er een eind aan het familiebedrijf. Onder de naam Van Scherpenzeel Groep opereren nu een aantal bedrijven, met een gezamenlijke omzet van zo'n 50 miljoen euro. "Ik vond dat eerst heel moeilijk. Ik ben door Van Scherpenzeel zelf 34 jaar geleden binnengehaald, direct nadat ik was afgezwaaid uit militaire dienst. Het familiebedrijf was een deel van mijn leven geworden. Het was of ik een stuk van mijzelf verloor." Maar toen Van der Roest hoorde van de (overname)plannen van het bedrijf zag hij weer een heel mooie toekomst in het concern. Sinds 2001 staat langs de A2 in Utrecht een prachtig, modern papier- en archiefvernietigingsbedrijf waarin – na de sluiting van de andere Utrechtse vestiging – fors is geïnvesteerd in efficiënte papierverwerking.

ALTIJD TIJD VOOR KOFFIE

En dan is er sinds april 2015 de vestiging in Amsterdam. Want een van de overnames in 2015 was dus die van concurrent Remepa, dat onder leiding stond van de zusters Van Irsel, 3e generatie papierverwerkers nadat opa na de Tweede Wereldoorlog in Helmond zijn papierverwerkingsbedrijf startte. "Ik ben geboren tussen het oud papier. En als je er eenmaal in zit, kom je er niet meer uit", zegt Hannie Bosman. Na de verkoop van het familiebedrijf Van Irsel aan Parenco, startten zij in 1985 Remepa in Amsterdam. Een bekende naam bij drukkerijen en binderijen. "Wij zijn geënt op de grafische industrie en doen alles qua inzameling, van fixeere, ontwikkelaar, offsetplaten, papier tot poetsdoeken reinigen."

Bosman: "Wij zijn altijd een echt vrouwenbedrijf geweest, heel open. Persoonlijk contact is heel belangrijk in de drukkerswereld. Ik laat heel vaak even mijn gezicht zien om te vragen hoe het gaat en of er ook klachten zijn. Dat gaat ook heel gemakkelijk. Bij drukkerijen kun je altijd door de achterdeur naar binnen lopen en is er altijd tijd voor koffie."

CONTACT MET VKGO-LEDEN

Nu Remepa is opgegaan in Van Scherpenzeel zijn Van der Roest en Bosman collega's geworden. Van der Roest: "Dat is mooi, want Remepa was altijd een lastige concurrent voor ons. Zij deden alles qua afvalinzameling bij drukkerijen en wij deden voorheen alleen de inzameling van oud papier in de grafische industrie. Nu zijn we met z'n tweeën nog meer gericht op de grafische bedrijven." Vandaar dat VKGO-leden hen ook beiden op bijeenkomsten van de branchevereniging kunnen treffen. "Remepa was al lid van de VKGO en daardoor kom ik nu ook meer in contact met andere VKGO-leden", vertelt Van der Roest. Of kleine bedrijven wel interessant zijn voor zo'n grote papierverwerker? "Zeker", zegt Bosman, "ik heb liever duizend kleinere klanten dan drie grote."

WITTE TOPLAAG VAN VERPAKKINGEN

"Eigenlijk is aan het inzamelen en verwerken van oud papier in al die jaren niets veranderd", zegt Bosman. Behalve dan dat het tegenwoordig in zo'n modern en efficiënt bedrijf als in Utrecht gebeurt. Vrachtwagens vol oud papier worden gelost, het papier wordt direct gesorteerd, gaat in de shredder en wordt geperst tot balen die door elektrisch aangedreven heftrucks vervolgens weer in vrachtwagens worden geladen om naar de papierfabrieken te gaan. Van Scherpenzeel



Jan van der Roest en Hannie Bosman

verwerkt jaarlijks in Nederland zo'n 95.000 ton papier, waarvan grofweg 55.000 ton uit de grafische industrie. Van der Roest: "Wat wij leveren is een halfproduct, en daar is veel variatie in. Iedere papierfabriek heeft zijn eigen receptuur en er zijn verschillende kwaliteiten papierstromen, van hygiënepapier, karton & verpakkingen, publicatiepapier tot krantenpapier." Zo wordt veel papierafval van kantoren veelal verwerkt tot toilettrollen en tissues, terwijl papierafval uit de grafische industrie bijvoorbeeld wordt verwerkt in de witte toplaag van verpakkingen van parfum- en cosmetica-producten en chocolade- of gebaksdozen.

DRUKKERS OPVOEDEN

Van Scherpenzeel probeert het de drukker zo gemakkelijk mogelijk te maken en stelt de inzamelingsmiddelen ter beschikking die het beste bij de drukkerij passen. De bakken bij de drukkerijen en binderijen worden regelmatig omgewisseld of leeggemaakt. Eigenlijk begint daar het proces al. "Het is het beste om zoveel mogelijk bij de bron te sorteren, afvalstromen direct te scheiden. Daarin moeten we de drukkers wel opvoeden", vertelt Bosman. "Wij proberen het zo leuk mogelijk aan te bieden zodat zij er ook iets aan overhouden. Want hoe beter zij sorteren, hoe beter het is voor ons én voor hen. Dan houden zij er meer geld aan over. Drukkers die hun papierafval niet scheiden lopen geld mis. Daar zijn zeker kleinere drukkerijen zich vaak niet van bewust."

'DRUKKERS DIE HUN PAPIERAFVAL NIET SCHEIDEN LOPEN GELD MIS'